

Rapport sur la page Facebook de l'ARBR
Compléments au rapport d'activités.
AG du 7/11/2020

La page Facebook de l'ARBR a été créée le 10 novembre 2017, au moment de la sortie du film " Sur les pas de Robespierre", réalisé par Thomas Gallo, APIA et l'ARBR.

D'ailleurs, notre page d'accueil reste centrée sur l'affiche et pochette de présentation du DVD, sorti depuis.

La première du film avait lieu le 17 novembre 2017 à ARRAS, au cinémovida.

Cette fiction documentaire fut projetée également le 24 novembre, lors de notre colloque des 24 et 25 novembre 2017, à ARRAS au Centre Mercure.

Le colloque, un grand moment pour notre association, par la qualité, le nombre des intervenants, et l'intérêt des thèmes traités, a été aussi couvert par notre page Facebook, et cela a largement contribué au lancement et à la notoriété de cette page.

Quel est l'intérêt de notre page Facebook ?

Quelle est sa place par rapport aux deux autres moyens d'expression que sont le site internet et le bulletin trimestriel ?

La qualité première, selon moi, est de « coller » à l'actualité, d'annoncer les événements, et donc de préparer les esprits et ensuite de relater ces événements, dans un délai aussi bref que possible.

Par exemple, dans les jours qui précédaient le colloque : diffuser le programme des 2 journées, le thème des conférences, et les noms des intervenants.

Ensuite, dans les jours qui suivaient le colloque : résumé des interventions, photos, témoignages.

Ces événements peuvent bien sûr être développés ensuite sur le site, ou dans le bulletin, par des articles plus conséquents.

Donc, il y a à la fois actualité, réactivité, et interaction avec les autres modes d'expression.

Ce mode de fonctionnement a été adopté à chaque fois, au cours des « presque » 3 années qui ont suivi l'ouverture de cette page. Notamment :

Le Congrès des Associations amies de la Révolution, qui a eu lieu à IVRY le 22 septembre 2018, congrès auquel nous avons participé en nombre, et assuré la promotion du DVD. A cette occasion, le réalisateur Pierre Schoeller nous avait présenté son film, qui venait de sortir « Le Peuple et son Roi ».

L'hommage aux victimes du 9 Thermidor an II, dont Robespierre, au Panthéon à Paris, où nous nous sommes rendus en délégation, les 28/07/2018 et 27/07/2019.

La commémoration du jour de naissance de Robespierre, le 6 mai, en 2018, à la Maison de Robespierre, et cette année 2020, par visioconférence, avec entre autres des adhérents du Canada et de la République tchèque.

Le ciné sandwich à GRENAY, à l'Espace Ronny Coutteure, le 24 avril 2019, avec le réalisateur Thomas Gallo et quelques acteurs du film.

Le salon du livre et de l'expression populaire les 1^{er} mai 2018 et 2019, avec la présence de Maria Fabbri, écrivain italien et adepte fidèle de notre page.

Toutes les conférences organisées par l'ARBR ont été annoncées et développées sur la page, par exemple :

19 mai 2018 : Hervé Leuwers ; 6 octobre 2018 : Jean Pierre Jessenne ; novembre 2018 : Dominique Desvignes ;

Mars 2019 : Dr Marianne Gilchrist, avec l'intégralité de sa conférence, puis suivie d'un article de sa part sur les « faux Robespierre » ;

29 novembre 2019 : conférence de Jean René Genty intégralement retransmise en vidéo.

Seule la conférence de Jean Clément martin, le 13 mars 2020, qui a eu lieu in extremis, n'a pas pu faire l'objet d'un compte rendu.

Des événements heureux, comme la visite de la Maison de Robespierre, par un groupe de l'Université populaire de ST DIZIER, le 7 juillet 2019.

Des pertes douloureuses aussi : mort de Michel Vovelle (qui avait encouragé notre colloque) et Christian Lescureux, un des membres fondateurs de l'ARBR.

L'année 2020, bien évidemment, avec la plupart de nos projets annulés, a conduit à une page Facebook beaucoup moins active, mais j'ai fait paraître quelques articles, déjà présentés sur le site, pour rester en contact avec nos « amis ». Du fait, la fréquentation de notre page n'a pas baissé pendant ce temps.

Progressivement, en 2 ans et 9 mois, notre page Facebook, peut s'enorgueillir de :

- 361 « like »
- 395 « abonnés », nombre qui a augmenté très progressivement, sur cette période.
Précision : abonné, ne veut pas dire seulement « faire un clic », mais suivre la page régulièrement, commenter nos publications et nous encourager.