

FAVORISER ET SENSIBILISER L'APPROPRIATION DU PATRIMOINE MATERIEL ET IMMATERIEL PAR LES ARRAGEOIS ET LES TOURISTES

Un patrimoine fort est un patrimoine ancré en chacun de nous. Sensibilisation, médiation, conjuguées avec des outils numériques performants et innovants, permettent une appropriation qualitative par tous.

ACTION 1

**FAIRE DU PATRIMOINE POPULAIRE UNE VITRINE
D'ARRAS L'INSCRIVANT DANS LE QUOTIDIEN
DES HABITANTS**

ACTION 2

**DÉVELOPPER EXPOSITIONS ET TEMPS FORTS TOUT
AU LONG DE L'ANNÉE AUTOUR DU PATRIMOINE
ARRAGEOIS ET NOTAMMENT LORS DES JOURNÉES
EUROPÉENNES DU PATRIMOINE, EN FAVORISANT
L'APPROPRIATION PAR DES ACTIONS DE
MÉDIATION**

ACTION 3

**DÉVELOPPER UNE POLITIQUE DE NUMÉRIQUE
UNE BANQUE UNIQUE DE DONNÉES NUMÉRIQUES
DU PATRIMOINE ARRAGEOIS**

ACTION 4

**PROPOSER DES APPLICATIONS PERMETTANT
UNE VALORISATION THÉMATIQUE DU PATRIMOINE
(ART DÉCO ; JEUNES, FAMILLE ; PÉRIODE
HISTORIQUE CIBLÉE...)**

ZOOM SUR...

LES ENFANTS D'ARRAS

La renommée d'Arras repose également sur des hommes et des femmes qui ont laissé des « traces » dans son patrimoine ou son histoire : ce sont « les enfants d'Arras », qu'ils soient natifs de la ville, de passage ou même imaginaires : un saint, des hommes d'église, des bâtisseurs, des trouvères et des peintres, des hommes de guerre, de grands nobles, des hommes et des femmes de gouvernement...

Afin de présenter « les enfants d'Arras » aux habitants, aux jeunes et aux visiteurs, des lieux symboliques de leur présence (beffroi, abbaye, citadelle...) sont affectés à chacun d'entre eux, ainsi qu'un site ressource où les personnes intéressées peuvent en découvrir plus à leur propos.

En centre-ville, un parcours patrimonial piétonnier permettra à tous de se promener parmi les lieux symboliques des « enfants d'Arras ». Totems et plaques rappelleront, sur chaque bâtiment concerné, leur présence dans la ville, et des supports de communication écrits permettront aux visiteurs d'approfondir cette démarche de découverte.

Enfin, une application numérique géolocalisant les bâtiments ou lieux de référence affectés aux « enfants d'Arras » permettra un accès facilité aux informations pour tous les publics.

Quelques « enfants d'Arras » : Saint-Vaast, Pierre Paquet, Robespierre, Charles de l'Ecluse, Adam de la Halle, Cyrano de Bergerac...





CAPITALISER SUR LA RICHESSE PATRIMONIALE ET PROMOUVOIR NOS ÉVÉNEMENTS ENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DU TERRITOIRE

Ecrin d'exception, Arras offre à nos événements une parure patrimoniale sans comparaison. Manifestations de tous horizons viennent sublimer et révèlent ces lieux emblématiques symboles de rencontres, de partage et de convivialité. Au service de l'attractivité, nos événements peuvent également compter sur l'art de vivre arrageois pour attirer toujours plus de public et enchanter petits et grands.

ET VALORISER LES LIEUX ET
DE LA VILLE LORS DES GRANDS

ACTION 4

**S'APPUYER SUR LES JOURNÉES DU PATRIMOINE
POUR PARTAGER L'AMBITION DU PROJET CULTUREL
ET CO-CONSTRUIRE LA JOURNÉE DU PATRIMOINE
JUNIOR AVEC LES ACTEURS DE LA JEUNESSE ET DE
L'ÉDUCATION**

PATRIMOINE ARRAGEOIS COMME
EXCEPTION FACILEMENT EXPLOITABLE
DE L'ÉVÉNEMENTS

ACTION 5

**CAPITALISER SUR NOS PARTENARIATS
À L'INTERNATIONAL DANS LE CADRE DES
COMMÉMORATIONS CENTENAIRE (CANADA,
NOUVELLE-ZÉLANDE, AUSTRALIE, ROYAUME-
UNI...) POUR CONFORTER LA PLACE D'ARRAS
COMME CAPITALE RÉGIONALE DE LA MÉMOIRE,
AFIN DE DÉVELOPPER ET DE FAIRE PERDURER LES
RETOMBÉES ÉCONOMIQUES SUR LE TERRITOIRE**

ET VALORISER LE PATRIMOINE
DE LA VILLE LORS DES GRANDS
(GÉANTS, GASTRONOMIE, ART